

媒介发展与人际传播媒介变迁

■ 张垠洁

【摘要】本文从媒介发展历程角度,梳理人际传播媒介的演进,探讨人际传播在各个媒体时代的地位及表现形式,为研究媒介提供一个新视角。

【关键词】媒介史 电子媒体 人际传播

人际传播是指个人与个人之间的双向互动传播,可能在两个或两个以上的人之间进行。^①是不以诸如电视、印刷、广播或电影等媒介技术为中介而发生在人们之间的传播活动。^②郭庆光认为它大致分为两种方式:一种是面对面的传播,另一种是借助某种有形的物质媒介的传播。^③

人类获取信息的途径历经了从人际传播到大众传播的演变,在人类文明早期,人际传播是信息交流的主要方式,且以面对面的直接传播为主。随着社会的发展和传播科技进步,大众传播媒介迅速发展,间接的人际传播媒体也快速发展,例如以书信、电报、电话等为中介的人际传播。互联网和手机的诞生,促成了人际传播手段与交往方式的

变革,催生了新兴的人际传播方式——网络人际传播。

本文在考察了人类传播史的基础上(媒介大致经历了口语、文字、印刷、电子四个时代),认为人际传播的媒介大致分为口语、文字与书信、电报与电话时代、互联网及手机时代。

一、最基本的人际传播媒介——体语及口语

人类发明和使用语言以前,通常称之为前语言传播时代或者亲身传播时代。人与人之间主要依靠身体的各种姿势、喊叫及简单的声音来交流和分享信息。此阶段的人类传播手段跟其他动物没有明显的区别,基本上是动物性的。茹毛饮血的时代,由于信息符号和媒介工具的限制,人际传播都是面对面的直接交流。

语言的出现扩大了人类活动范围,也增强了信息传递能力。身体传播被口语替代,语言相对动作的稳定性也使信息更加可靠。人类主要利用嘴巴和耳朵,由此生成被麦克卢汉称作“耳朵的社会”。但声音本身的难以保存性使信息

局限在一定时空范围内,因此“言传身教”的面对面人际传播依然是信息共享的主要方式,口语是核心的传播媒体。

民间诗歌、民谣代代相传,口口相传,不仅成为统治者了解民风的依据,还构成了中国的灿烂文化的一部分。在社会早期,由于口语传播的优越性,也由于当时传播条件的落后,口语是人们最重要的传播方式。

二、实物化的人际传播媒介——文字及书信

文字是信息的基本系统之一。施拉姆说,“如果语言是人类最了不起的智慧成就,文字就是我们最了不起的发明。”^④文字克服了语言难以保存的弱点,使更广泛的传播成为可能。“文字的发明是人类文明史上的一次革命,它延伸了人际传播的距离。”^⑤

有了文字,人际传播变得丰富多彩。但文字本身不能直接传递,必须借助其他物质载体。在文字传播早期,很多实物作为文字的载体如竹筒、帛、绢等,增强了信息传播的效力。皇帝通过阅读大

办报中所不可忽视的一个方面,它成为政治家办报的一个信条,延续至今。

用事实说话,将观点寓于事实之中,是政治家办报所强调的,这是尊重新闻规律的表现。事实胜于雄辩,有力的事实胜过空洞的说教。陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》就指出:“唯物主义新闻工作者必须尊重事实,无论在采访中,在编辑中,都要力求尊重客观事实”这其实就是说在新闻报道中要用事实说话,力戒空洞的说教。

报纸是与实际生活最为密切的,而实际生活总是千变万化的,所以报纸工作必须经常改进,才能使版面保持鲜活气氛,吸引读者,扩大影响。这也是政治家办报所要追求的。《解放日报》曾在1942年发起了改版运动,以改进编辑业务,更好地指导实践工作。《新华日

报》也注重探索新闻规律,以科学的积极进取精神不断改进报纸工作。这样一来,既贯彻了党的政策,又反映了人民的呼声,既是党的机关报,又是人民的报纸,团结了绝大多数可以团结的党派团体群众从事伟大的抗日事业。

我们的报纸是党和人民的耳目喉舌。讲政治是“政治家办报”所一贯坚持的。今天我们在报纸宣传中主张和要求坚持舆论导向正确,坚持正面宣传为主的方针,可以说是对它的继承和发扬。“舆论导向正确,社会稳定,人民团结,事业兴旺,是党和人民之福”(引自胡锦涛《在全国防治非典工作会议上的讲话》)。《人民日报》就始终把把握导向、服务大局作为它的第一位要求,认为导向是《人民日报》的生命,导向出错,一输百输。

当前,政治家办报要求新闻工作者首先必须具有良好的政治素质,具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性,必须树立高度的责任感,在任何复杂多变形势面前,都要保持清醒的头脑。

从我们国家的具体国情出发,“政治家办报”仍是我们办报的一个基本方针。党的三代领导人也在不同场合下重申了要“政治家办报”,它在今天仍具有指导意义。在当代中国,要发展壮大我们的新闻产业,不仅要懂得媒介本身的运作规律和经营之道,还要有正确的政治立场和灵敏的政治头脑,这样才能使其媒体机构,在市场经济的条件下,在媒体产业化的道路上健康发展,使经济效益和社会效益双丰收。■

(作者单位:安徽日报出版部)

臣的奏章来获知天下大事。

此外,在大众传播媒介发展为书籍和报纸的时候,人际传播媒介也发生了变化。造纸术的改进和邮驿制度的建立,同时由于文字的运用和教育发展,面对面的传播得以扩大,在日常生活中,书信成为重要的沟通媒介。“家书抵万金”“云中谁寄锦书来”就体现了这样的意思。

三、突破时空的人际传播媒介——电报和电话

在报纸、广播、电视三大传统大众媒介迅猛发展阶段,人际传播发生了很大变化。首先,大众传播取代了人际传播的位置,成为人们了解信息的主要途径;其次,人际关系和生活方式改变,人际传播不再如曾经那样重要。

电报的诞生对大众传播的影响在于促进了简讯的发展,但它的大众传播媒介性并不突出。相反,它成为人际传播的重要媒体,实现了远距离的文字符号传输,拉近了人与人的距离。

贝尔发明电话,实现了远距离的声音传输,让“顺风耳”变成现实。人类又增加了一个人际交流的工具。它在当下依然是我们生活中不可缺少的部分,扮演着举足轻重的角色。

四、超越交互媒介——互联网与手机

网络不仅是全新的大众传播媒体,更是新兴的人际传播媒体。“网络是大众传播中速度最快的。但是,它的人际传播特征也最为明显。甚至可以说,网络是经过人际传播格式化的大众传播,它的大众传播是建立在人际传播基础上的。”^⑥由于网络传播速度快、匿名等特点,给受众充分参与传播的强大空间,使人不仅成为大众传播内容的接受者,也成为信息的生产者。“网络开始以一种传播媒介的身份进入人们生活时,最早承载的形态就是‘人际传播’”^⑦,QQ、MSN等即时通讯工具、电子邮件收发是人们用得最多的互联网功能,网络人际传播成为网络传播的主流传播形态,让人际传播从简单的面对面走向高级的电脑交互,扩展了日常生活的交往空间。不过,与传统的人际传播不同的是,两个直接交流的对象可能是彼此陌生的,而且是虚拟的面对面。

受网络影响,广播和电视等大众媒介也强化了人际传播的功效。一方面,

电视访谈节目兴起,主持人与被访者之间不仅利用人际传播的面对面方式,采用了传统的口语和体态语交流,同时人际传播的及时反馈也让访谈节目变得更有声色。在广播媒体中,结合热线电话,造就人际传播氛围,使信息传播具有很强的现场感。

当然,目前最让人关注的是手机。“手机首先是作为人际传播的工具而存在的”传统的人际传播按照传播双方所处的时空位置划分为即时传播与延时传播,而手机媒体打破了这个局限,实现了非同一地点的对象间的即时传播,真正做到了信息收发的一体化,实现了人际传播的及时与互动。“手机人际传播将会在很大程度上作为传统人际传播的补充和延伸,成为新世纪新兴的也是应用最为普遍的一种人际传播方式。”^⑧手机结合了文本短信与通话功能,视听说一体化,满足了人们获取信息、增进情感、获得认同的需要。手机个性化、智能化,极大地突破了人际沟通的内容限制。短信群发、蓝牙等功能还为大众传播关注和利用,成为“拟大众传播”。

五、人际传播媒体变迁的特点

1、口语是最基本的媒介

无论口语诞生之初单一的传播世界,还是当今各种媒体融合的时代,口语和文字既是媒介,更是媒介的内容。不管人类的传播媒介如何演变,口语作为最基本的媒介系统在传播中占据着十分重要的位置,甚至可以说现今的众多媒介从某种程度上“不过是口语传播的延伸和扩展。”^⑨在人际传播中,口语的更是面对面交流的最重要信息载体。

2、媒介功能不断扩大

在人际传播媒介的发展中,体态语和口语媒介都只能面对面、同时间被使用,一旦时间不同步或者空间距离变大,传播就将变得困难。但书信、电报、电话的使用解决了时空问题,扩大了人际传播的空间。互联网和手机丰富了传播内容,也扩展了传播形式,声音、图像、文字等各种符号系统被同时传递,具有强大的交互性。

3、与大众媒介共同发展

人际传播和大众传播并不是两个截然分开的系统,而是互相融合,共同满足人类传播信息、交流情感的需要。

口语和文字不仅是人际传播的基本媒介和内容,也同样是大众媒介的基本符号。古代书籍,它一对多地传播,是大众传播形态,但对比电子媒体,书籍的人际传播特征更明显。电话和电报也曾为大众传播服务,广播和电视不断借用人际传播的表达方式,互联网和手机兼具双重身份,将媒介功能发挥得淋漓尽致。

此外,大众传播要真正实现大众化,引起人们的“街谈巷议”,还需依靠人际传播。大众传播与人际传播融合,互相影响。

六、结语

人际传播作为最古老的传播形式之一,走过了漫长的发展历程,人际传播媒介也不断演变。人类早期的传播多是面对面的、直接的人际交流,口语、文字等媒介不仅是早期人际传播的途径,更是媒介发展史中的基本内容和信息载体。电报、电话增强了人际传播,而网络的迅速崛起更是将人带入了快捷、方便的人际传播环境,成为人际沟通有效的渠道。

参考文献

- ①黄晓钟,杨效宏、冯刚,《传播学:关键术语释读》[M],四川大学出版社,2005年,第3页
 - ②[美]约翰·费斯克,《关键概念——传播与文化研究词典》[M],新华出版社,2004年,第143页
 - ③郭庆光,《传播学教程》[M],中国人民大学出版社,1999年,第81页
 - ④黄星民,《从礼乐传播看非语言大众传播形式的演变》[J],《新闻与传播研究》,2000年3期,第36页
 - ⑤施拉姆,《人类传播理论》[M],台北远流出版公司,1994年,第48页
 - ⑥余志鸿,《中国传播思想史(古代卷上)》[M],上海交通大学出版社,2006年,第34页
 - ⑦刘宏,《大众传播和人际传播:谁改变了谁?》[J],《青年记者》,2006年第7期
 - ⑧吴世农,《手机在网络人际传播中的功用及影响》,2008年12月12日
 - ⑨靖鸣,刘锐,《手机传播学》[M],新华出版社,2008年,第110页
- (作者:厦门大学新闻传播学院广告系2008级硕士研究生)