工商管理

（专业代码：120222）

（201109版）

 本学科点是经国务院学位委员正式备案的工商管理一级学科自主设置的二级学科博士点，2006年开始招收博士研究生。目前，该学科点形成了以9位博士生导师为核心的教学和科研队伍，并且另外还聘请了3位海外著名高校教授、知名学者担任兼职博士生导师，在1.媒介产业管理2.组织传播理论、文化产业、媒介市场营销与管理、传媒集团管理、.文化创意产业发展研究、大众传媒与娱乐文化研究、传媒文化研究、.全球化与传媒等前沿领域有着卓著的研究成果，承担和完成了多项国家、省部级研究项目，并多次获得上海市或省部级奖。 媒介-文艺管理学教育以文学艺术自身的知识体系和学术问题为研究主体并考察传播媒介、文学艺术管理与文学艺术发展的关系及其规律。这不仅将扩展文学艺术研究的领域而且也扩大了传播与管理学的研究范围，对于两个学科的建设和发展都有着积极的意义。通过这种跨学科的教育，对于传承中华民族的优秀文化，建设和繁荣社会主义现代文学艺术，意义重要。该学科方向具有博士生导师8人（王杰、叶舒宪、许建平、李咏吟、詹福瑞、高宣扬、徐新建、易存国），其中致远讲席教授2人；访问讲席教授2人；特聘教授2人；学科带头人2人。 2010年人文艺术研究院开始招收博士研究生。目前，该院形成了以5位博士生导师为核心的教学和科研队伍，在1.媒介产业管理2.危机传播管理、3.传媒文化研究、.全球化与传媒等前沿领域有着卓著的研究成果，承担和完成了多项国家、省部级研究项目。

一、培养目标

 本学科旨在培养适应国际化需要的高层次文化产业与媒介管理的高级人才，学位获得者应该具备宽厚、复合、外向的知识结构，掌握并能熟练运用管理学、传播学、文化产业等学科的理论、技能和方法，敏锐地发现文化产业与媒介管理理论与实践中不断出现的新问题，拥有严密的逻辑思维能力和较强的理论创新能力。 该学科方向兼跨文学、传播学和管理学三大学科，具有鲜明的跨学科性质，可以促进多学科的交融和发展。该学科意在培养懂的传播学、管理学知识，系统掌握文学艺术学科知识体系，文学艺术学学理功底扎实，能思考、发现、解决文学艺术领域重要问题，具有开拓意识和创新能力的高级复核型人才。

二、主要研究方向

三、学制和学分

 博士生学制为三年；总学分≥21。全日制博士生的学习年限一般为3～4年。

四、课程设置

课程类别 课程代码 课程名称 学分 开课时间 组号 备注

博士必修课 B140701 博士生英语 3.0 秋

博士必修课 B230001 中国马克思主义与当代 2.0 秋

博士选修课 B080702 学术论文写作 1.0 秋 必修

博士专业课 B200001 文化市场与消费理论研究 2.0 春

博士专业课 B200002 文化行政与立法专题研究 2.0 秋

博士专业课 C200714 大众传播研究方法 3.0 秋

博士专业课 C200715 媒介经济与管理 3.0 春，秋

博士专业课 C200716 影视传播研究 3.0 秋

博士专业课 C200717 传播经典理论专题研究 3.0 春

博士专业课 C200718 媒介产业与政策 3.0 春

博士专业课 C200719 创意产业案例研究 3.0 春

博士专业课 C200720 心理学与传播行为研究 3.0 春

博士专业课 C200721 国家文化安全理论与文化政策专题研究 3.0 春

博士专业课 C200722 文化研究导论 2.0 秋

博士专业课 C200723 文化产业思想史研究 3.0 秋

博士专业课 C200726 文化产业理论与政策研究 2.0 秋

博士专业课 C200727 中外文化管理与政策研究 2.0 秋

博士专业课 C200728 文化产业与中国问题研究专题 1.0 秋

博士专业课 C200729 当代中国社会主义文化发展研究 3.0 秋

博士专业课 C200733 美学与伦理学 2.0 春，秋

博士专业课 C200735 英国马克思主义文论 2.0 秋

博士专业课 C200736 中国诗学与叙事学 2.0 春，秋

博士专业课 C200737 文学人类学 2.0 春，秋

博士专业课 C200738 学术研究与创新方法 2.0 春，秋

博士专业课 C200739 文化理论文献阅读 3.0 春

博士专业课 S200701 学术报告会 2.0 春秋 必修

五、中期考核

 博士研究生综合考试在第二学期结束前完成，具体按《上海交通大学关于攻读博士学位研究生培养工作的规定》中综合考试的规定和程序执行。

六、开题报告

 博士研究生的开题报告应在第三学期的前半学期内完成，文献阅读量在50-100篇或更多。

七、学位论文

 1、选题与综述的要求； 2、规范性要求； 3、成果创新性要求

八、发表论文

 博士研究生应达到学校和学院规定的学术论文发表要求，具体按照有关文件执行。在CSSCI、SSCI源期刊发表论文两篇以上（含两篇）；人文艺术研究院：在CSSCI、SSCI源期刊发表论文三篇以上（含三篇）。