

2009 中国传播学论坛暨 第三届全球传播论坛议程

中国·上海

10月29日（周四）全天 报到

10月30日（周五）上午 开幕式暨大会主题演讲

地点 上海交通大学闵行校区微电子学院大楼一楼会议厅

开幕式 9:00—9:30

主持人 张国良（上海交通大学全球传播研究院院长）

致辞人 张杰（上海交通大学校长、中国科学院院士）

邵志清（上海市经济和信息化委员会副主任）

帕翠斯（国际传播学会会长）

胡正荣（中国传播学会会长）

丁淦林（教育部社会科学委员会委员）

洪浚浩（美国全美中国研究联合会执行理事）

合影/茶歇 9:30—10:00

主题演讲 10:00—12:00

主持人 塞弗（美国普渡大学传播系主任）

演讲人 帕翠斯（国际传播学会会长、美国普渡大学教授）

胡正荣（中国传播学会会长、中国传媒大学副校长）

塔格芭（美国传播学会会长）

尹韵公（中国社会科学院新闻与传播研究所所长）

陈滢（IBM中国研究院副院长）

钟蔚文（台湾政治大学传播学院院长）

苏钥机（香港中文大学新闻与传播学院院长）

10月30日（周五）下午 分组发表和讨论

地点 上海交通大学闵行校区媒体与设计学院大楼

（分组议程附后）

10月31日（周六）全天 数字媒体艺术论坛暨闭幕式

地点 上海交通大学闵行校区微电子学院大楼一楼会议厅

主题演讲 9: 00—12: 00

主持人 王昊青（上海交通大学全球传播研究院副院长）

演讲人 杨伟庆（艾瑞咨询集团创始人）

华宏伟（韩国 Ncsoft 中国总经理）

施功晨（绿豆蛙创始人）

刘志强（香港城市大学创意传媒学院教授）

雷金崇（台湾利达数字影音科技股份有限公司经理）

罗海蛟（上海现代服务业行业协会副会长兼秘书长、上海数字内容产业促进中心理事长）

主题演讲 13: 30—16: 00

主持人 杨志弘（台湾传播管理研究协会会长）

杨培芳（工业与信息化部专家委员会秘书长）

叶 峰（水晶石数字科技有限公司艺术总监）

王利锋（幸星数字娱乐科技有限公司总裁）

汉可斯（德国汉堡 DFI 国际传媒艺术与新媒体学院副教授）

于积理（香港动漫娱乐协会会长）

闭幕式 16: 30—17: 00

致辞人 郑成良（上海交通大学副校长）

10月31日（周六）晚 告别与颁奖晚宴

（奖励优秀论文，安排精彩节目，师生倾情演出，期盼来年再会！）

10月30日（周五）下午 分组议程

地点 上海交通大学闵行校区媒体与设计学院大楼

上半场（13:30—15:15）

第一组 e 社会传播的理论探索与历史回顾

主持人：丁淦林（复旦大学）

点评人：吴 飞（浙江大学）、洪浚浩（美国纽约州立大学）

成超群	公民新闻与专业媒体新闻的传播特性、传播效果比较	中国人民大学
路鹏程	政党为体，党报为用——孙中山辛亥革命时期党报思想述评	华东师范大学
贾乐蓉	全球化对于中俄大众传媒影响异同的对比分析	中国传媒大学
张 斌	民国前期关于出版自由研究的重要成果	上海大学
骆正林	中国传媒 30 年发展的历史经验和教训	南京师范大学
甘 锋	洛文塔尔文学传播理论研究	东南大学
柯卓英	唐前文化传播媒介发展综论	西安石油大学
胡春阳	人际传播：学科与概念	复旦大学
Jani s Teruggi Page	Indexical Testimonies: How Memorial Sites in Chile Visualize Victims' Stories	Department of Communication, College of Liberal Arts, Purdue University
Xiumei Zhu	Self-monitoring and Social Networks: A Critical Review	Department of Communication, Purdue University
Mohamed Zayani	Global Flows and the Dispersal of Communication: Arab Media in Perspective	Georgetown University

第二组 e 社会传播的政治文明与社会变革

主持人：刘 康（上海交通大学/美国杜克大学）

点评人：谢耘耕（上海交通大学）、石义彬（武汉大学）

沈国麟、 陈晓媛	政府权力的扩张与限制：国家安全与美国政府网络监管	复旦大学
隋 岩	从符号学解析传媒引导舆论的机制	中国传媒大学
王玉玮	中国电视剧传播与国家文化软实力的提升	暨南大学
徐晖明	条件因素与架构效应之间的一个重要中介变量——以 2008 年西藏议题为例	广州大学
李 景	媒体参与商议民主的可能性及现实分析	安徽大学
范文德	大众传媒在政治文明建设中的作用分析——以三鹿奶粉事件为例	西北民族大学
严功军	风险社会背景下国际传播的新变化研究	四川外语学院
周 琼	北京奥运会中国国家形象的跨文化传播刍议	浙江工业大学
刘国强	全球传播时代的民族文化复兴与国家认同——“国学热”的文化政治学解读	四川外语学院
Lorraine G. Kisselburgh, Patrice Buzzanel l	Collaborative research in global contexts: Ethical, institutional and academic synergies	Department of Communication, Purdue University
Chen Yanru	The Media and Chinese Students' Perspective on America	Xiamen University

第三组 E 社会传播的经济效能与管理对策

主持人：白 贵（河北大学）

点评人：邵培仁（浙江大学）、严三九（华东师范大学）

申 睿	微博客（Twitter）的用户扩散模型及其商业模式研究	清华大学
蔡鸿滨	E 社会跨国公司危机修辞研究——以台湾麦当劳为例	南华大学
田维钢	从集中到分散：新技术对电视新闻管理机制的影响	中国传媒大学
王 娟、	我国“新闻传媒非营利组织”发展初探	西南交通大学

郑浩生		
任晓敏	SNS 社区的传播策略分析	山东师范大学
姜进章	不同媒体沟通形态对团队合作绩效的影响研究	上海交通大学
阎 峰、 杨晓霞	企业博客能做什么？——以 Adidas 为例的实验性研究	上海交通大学
闻洪涛	全球金融危机背景下的专业电视财经媒体的收视现状、问题及对策	上海交通大学
杨 魁、 刘晓程	媒介化社会环境下危机传播的公众需求与应急传播机制构建——以 2008 年 5·12 汶川地震为例	广州外语外贸大学、兰州大学
余佳丽、李亦中	金融危机背景下中美电影市场“口红效应”透视	上海交通大学

第四组 e 社会传播的文化变迁与意义反思

主持人：陈 龙（苏州大学）

点评人：陈怀林（澳门大学）、张 敏（上海大学）

崔 辰	异国形象与美国电影中的“中国”	上海交通大学
刘于思	刻板印象下的语言期望偏差——NBC 版北京奥运会开幕式解说词的跨文化解读	武汉大学
孙瑞祥	流行文化在当代中国的生成与传播——兼论大众传播动力学	天津师范大学
范明献	网络媒介的文化解放价值：一种基于媒介传播偏向的研究	中南大学
黄 佩	网络文化中的创意“观众”与电视剧	北京邮电大学
黄卫星	e 社会传播下的全球文化变迁	江西师范大学
于 红	过度娱乐化论争的根源、实质和价值	河海大学
张士勇	符号、传播、文化：一个全球的视角	山西财经大学
冯恩大	公共知识分子博客在当代中国的传播价值与文化困境	山东青年管理干部学院

虎维尧	华语电影与主流核心价值观在大学生中的传播	宁夏师范学院
贾奎林	我们的文化谁做主？——写在中国大众文化流行 30 之际	廊坊师范学院
刘雅祺	媒介的意义与作为媒介的展馆	浙江省东方会展产业研究所
张裕亮	中国流行音乐意识形态建构的政经制度	台湾南华大学
Jian Rui	Intercultural Friendships Through Facebook Between Chinese and Americans: Relationship Formation and Development	Department of Telecommunication, Information Studies and Media, Michigan State University
Karim KONE	Intercultural News Communication: A Comparative analysis of Newspapers on Sex Imbalances in China	School of Journalism and Communication, Wuhan University

茶歇（15: 15—15: 45）

下半场（15: 45—17: 30）

第五组 E 社会传播的技术进步与数字革命

主持人：殷晓蓉（复旦大学）

点评人：钟 瑛（华中科技大学）、张咏华（上海大学）

韦 路	媒介技术演化与传播理论的范式转移	浙江大学
李文明、 夏濛	P2P 技术催生网络电视“新收视时代”	浙江大学宁波理工学院
刘利刚	理解“第三次浪潮”下的文化变迁——析 E 社会中文化变迁背后的特征、动力因和利弊	重庆三峡学院
顾 宁	虚拟世界里的群氓时代——网络“人肉搜索”之传播学解读	东北大学
贾先涛	科技变革中的传播形态演进	华南师范大学
潘祥辉	论媒介技术作用于媒介制度变迁的机制	浙江传媒学院
周 弛	汉字的传播偏向：一种在 E 时代背景下解读汉字的方法	上海交通大学

戴 盈	SNS 网络使用行为与个体社会支持程度的研究——以校内网为例	中国人民大学
萧 冰	开放性互动多媒体在世博公共空间的应用	上海交通大学
Stacey L. Connaughton	E-Work and E-Research: Findings from a Study on Temporary Virtual Teams and Reflections on Conducting Research Across Geographic and Temporal Boundaries	Department of Communication, Purdue University

第六组 E 社会传播的受众分析与效果研究（一）

主持人：项国雄（江西师范大学）

点评人：戴元光（上海大学）、孙瑞祥（天津师范大学）

陈怀林	实证探索争议性事件解读框架对受众态度的影响——上海和广州市民如何解读北京奥运会开幕式的“代唱”事件	澳门大学
张昕之	社交网站使用维度与青少年公民参与之关系初探——以中国南部大学生为例	香港城市大学
刘朝霞	网络舆论非理性的主客观成因探析——以百度贴吧“哈市 10.11 事件”为个案	中国青年政治学院
阳欣哲	网络论坛对传统媒体的议程设置现状研究——以上海地区《解放日报》、《新闻晚报》为例	上海交通大学
蒋宁平	认知、评价与使用：P2P 网络电视的受众研究及产业启示	四川大学
胡兴波	领导干部公关形象的层次和形成途径——对河海大学部分学生的调查报告	河海大学
娄 帝	电影预告片对大众看电影的劝服影响——以长春某电影院受众调研为例	东北师范大学
张婷婷、 顾振宇	眼动实验法在平面与网络媒体设计研究中的应用现状及展望	上海交通大学

第七组 E 社会传播的受众分析与效果研究（二）

主持人：郭建斌（云南大学）

点评人：方晓红（南京师范大学）、段京肃（南京大学）

刘 琮	网络“客”文化的传播特征研究——以“播客”为例	山东师范大学
贺建平、 刘娟	重庆形象之域外媒体呈现	西南政法大学
何双秋	现代传媒中的女性形象生产——对《中国妇女》杂志（1990-2007年）的内容分析	中国矿业大学
张小琳	地方媒体的环境新闻与地方环境的相关性研究——关于环境新闻的内容分析报告	河北经贸大学
吴 麟	公众参与的“媒体驱动型”特征及其成因	中国劳动关系学院
胡 涛、闻 洪涛	中国大学生 3G 认知与需求调查分析——以上海交通大学为例	上海交通大学
赵靳秋、刘 凯、陈 艳、朱文 隽、冀 媛	国际受众研究：中国国际广播电台在线音频节目使用模式的调查	中国传媒大学
Jim Schnell	A RHETORICAL ANALYSIS OF THE 2001 EMERGENCY LANDING ON HAINAN ISLAND, CHINA BY A U.S. SURVEILLANCE PLANE	Ohio Dominican University, Columbus

第八组 e 社会传播的媒介环境与制度建设

主持人：张 敏（上海理工大学）

点评人：董天策（暨南大学）、吴予敏（深圳大学）

朱春阳	广电集团发展的中国道路：反思与期待	复旦大学
张 宁	网络媒体上的“灾害观”与报道框架解读——以汶川大地震的灾害新闻报道为中心	中山大学
付玉辉	论我国 3G 移动传播监管领域的六大主题	中国传媒大学
胡春阳	我国传播学博士课程设置的关键问题——以美国为参照系	复旦大学
曲 胜	媒介融合与范式转移：中国电视新闻全球传播文化范式	中国传媒大学
陈世华	传播学者责任：政治经济学的视野	华中科技大学
张健挺	网络暴力、信息自由与控制——传播速度的视角	河海大学

陈国强	当代中国电视体育发展模式研究	上海体育学院
潘祥辉	国际体系嵌入与中国媒介制度的变迁	浙江传媒学院
李文明	试论网络视听节目的监督与管理	浙江大学宁波理工学院
Nai nan Wen	Brand Placement and Ethical and Legal Implications: A Comparative Review	School of Communication, Nanyang Technological University, Singapore

衷心期待、热烈欢迎

各国嘉宾、各校师生、各界俊杰莅临交大、共襄盛会！

“2009 中国传播学论坛暨第三届全球传播论坛”组委会

2009年10月28日