

论先秦、两汉的诗歌 对儒家人际传播观念的影响

■ 张 婷

【摘要】人际传播在封建社会是一种重要的传播形式,在儒家人际传播观念的指导下进行,不同传播关系的主体,以“三纲五常”、“慎言”为主要的行为规范,人际传播的内容被局限在一定的范围之内。诗歌作为古代思想的一种传播形式,由内向传播走向人际传播。先秦、两汉的诗歌以其反映现实的传统,以各阶层人民的真实生活为内容,极大的突破了儒家人际传播观念的限制,并以其丰富多彩的内容题材反映了古代人民的思想。

【关键词】诗歌 人际传播 儒家思想 “三纲五常”

人际传播是人与人之间的信息传播,具有自发性、自主性和非强制性。在古代传播媒介不发达的情况下,人际传播是一种重要的传播形式,它体现在人们交往的方方面面。在以儒家思想为主构建的人际传播观念下,人际传播被限制在一定的范围之内,人们在儒家价值观的框架下进行传播,人际传播这一具有多样性、自主性特点的传播形式受到较大的束缚。先秦到两汉的诗歌作为一种内向传播形式走向人际传播,其丰富多彩的内容有效突破了传统儒家人际传播观念,通过对“三纲五常”等观念的反抗,一定程度上冲破了封建礼教的束缚,为人际传播增添了丰富的内容,体现了一定的自我意识,并且有效地揭露了社会现实。

一、先秦、两汉以儒家思想为主的人际传播观念

自春秋以来,中国的古代社会是以孔孟为代表的儒家思想作为控制社会意识形态的一种软力量,借以维护封建等级秩序,协助封建统治阶级安邦定国。在封建社会中,国家是整个社会最大的系统,子系统主要包括以地缘为特征的家乡和以宗族为纽带的家族,最小的子系统便是封建家庭。儒家思想在促进人际传播、发展人际关系和协调社会矛盾等方面发挥着重要作用。

1、儒家人际传播观念下的人际传播关系

“关系取向”作为古代人际传播的精髓,反映了个人对自己与他人关系的看法和态度。正因为“中国传统上讲究关系,有不少关系与生俱来,不用传(播)便已建立,诸如同乡、同姓、同族、姻亲便是其例,这些

关系可以利于传(播)的进行,增加传(播)的效果。”^①先秦、两汉的人际传播主要表现在君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友之间,封建系统中的人际传播强调三个传播关系:上下关系、内外关系、个人与集体的关系。

2、儒家人际传播以“三纲”、“五常”为行为规范

孔子的“三纲”即“君为臣之纲,父为子之纲,夫为妻之纲”,是为了协调封建社会君臣、父子和夫妻之间的一种特殊的道德关系。“三纲”起着规范封建人际关系的作用,这种人际关系是悬殊的、分等级的、主从的关系。孟子进而提出“父子有亲,君臣有义,夫妇有别,长幼有序,朋友有信”的“五伦”道德规范,进而把不平等主体的关系协调延伸到平等主体朋友之间。“五常”是和“三纲”相配套的行为准则,所谓“五常”,即仁、义、礼、智、信,是用以调整、规范君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友等人伦(理)关系的行为准则。“慎言”也是儒家传播的一条重要原则。“慎言”的实质是通过“五常”伦理制约传播,维护社会秩序。

3、儒家人际传播观念的弊端

“‘五常’是儒家价值观的基本内容,‘慎言’是儒家传播思想的一部分,儒家思想是伦理与政治合一的体系,其目的是达到内圣外王的境界。”^②“三纲五常”、“慎言”等儒家传播思想的积极作用体现在有效地维护了封建礼仪道德,维持社会秩序,提高个人修养,对言语承担责任等方面;其消极作用,是在封建社会的统治秩序下进行传播,使人思想保守封闭,不仅阻碍自由交流,而且影响舆论监督,不利于思想意识的自由表达。

二、先秦、两汉诗歌突破封建礼教的束缚,丰富了人际传播的内容

“诗歌作为文学作品,以传播为前提,以传播为旨归。传播是诗的动力,也是诗的存在形态和展开形态。人际传播是诗歌传播中最常见、最直观、最丰富的传播类型,也是人际交往中的一种高雅的形式,是人与人之间的特殊的情感交流方式。”^③诗歌传播较充分地体现了传播的社会性和交流性,展示了诗歌作为一项特殊精神产品交流活动的多方面功能和价值。通过诗歌的传播,实现读者与诗人之间的人际传播。先秦、两汉时期,通过一些冲破封建传统礼仪道德诗篇的传播,实现了对儒家人际传播观念的冲击。现分别以《诗经》、《汉乐府》为例,展示诗歌通过反映现实主义内容的传播,形成的对儒家人际传播观念的冲击。

1、《诗经》中的部分诗篇展示了人际传播的新内容

《诗经》的内容分为风、雅、颂三部分。其中国风多反映封建社会下层人民的生活。雅多系王室贵族的作品。国风中反映爱情的诗篇,二雅中的怨刺诗都反映了对封建社会纲常伦理的抵制。

“国风”中的爱情诗,多展现夫妇这对人际传播关系的主体在家庭这一子系统扮演的角色。如《卫风·氓》从一个妇女的角度,讲述丈夫在结婚前后的变化,揭露了男子容易见异思迁、喜新厌旧的嘴脸,展示妇女对自身所处地位的反抗意识,这与“三纲五常”的人际传播的价值取向相冲突。《卫风·木瓜》通过描写一个女子赠送男子礼物表现了女主人公热情、活

大众媒介对青少年性别角色认知的负面影响及对策

——从“伪娘”现象谈起

■ 李雪凝

【摘要】青少年生活在大众媒介构建的信息环境中,他们每天通过电视、电脑以及手机等媒介认识社会。一些媒介炒作“伪娘”现象,对青少年的性别角色的形成和发展造成了负面影响。本文对这种负面影响进行了探讨,并从政府、大众媒介以及青少年三个方面提出应对措施。

【关键词】伪娘现象 大众媒介 青少年 性别角色

随着互联网、手机等新媒体的发展与广泛普及,青少年与媒体的接触无处不在,所受影响也愈加明显。有研究表明,青少年接触媒体的主要目的是休闲娱乐,这从近年来以“快乐中国”立台的湖南卫视在青少年观众中的受欢迎程度可窥见一斑。媒体传播着的选秀、竞赛、婚恋等多种娱乐节目使人眼花缭乱。但是,青少年在观看这些节目时不只是娱乐,其心理和行为潜移默化地会受到节目所构建的精神世界和传达的价值观的影响。媒体对青少年性别角色行为和意识的影响就是其中的一个方面。

湖南电视台的“2010 快乐中国 快乐男声”中最受人关注的

选手莫过于被网友称为“著姐”的刘著。这个四川音乐学院的男生凭借出位的打扮,女性化的表演而成为焦点,刘著的大批女性装扮的照片也在网上疯传,受到不少粉丝的追捧。由此,“伪娘”成为网络的热门词汇,并出现了一批“伪娘”以及以“伪娘”为题材的小说。

百度知道中对“伪娘”的定义是:相貌形态天然的呈女性化美,具有很强的蒙骗性,生理性别为男的正常人类,大多给人以错觉,易被误认为是女生,有的甚至能够以假乱真,蒙过一般女生。

2005 年超女的冠军李宇春因其帅气的中性气质走红,拥有

泼、勇敢的性格,展现了东方女性的特点。她虽然热情活泼,但不失东方古典女性的端庄,她虽然有勇敢的追求,但并不狂放,热烈的爱情用了含蓄的方式来表达。封建礼教有“不待父母之命,媒妁之言,钻穴隙相窥,逾墙相从,则父母同人皆贱之”。故她的这一行为突破了封建礼教的束缚,表现了自己对婚姻幸福的追求。

“西周后期是一个纷争的时期,在这时期里,《诗经》经历了对理想的美好社会从祝颂到挣扎、裂变时期的哀怨。《小雅》怨刺诗多出现于这一历史时期。”^④小雅的作者多为王室贵族,由此怨刺诗展示的是上下级人际传播的内容,即臣子对君主、下级对上级的抱怨之辞。这在恪守儒家价值观的文人、才子、官吏中是很少见的,小雅怨刺诗的传播就极具创新的意义。

2、《汉乐府》对儒家人际传播秩序也产生了一定的冲击

《陌上桑》中使君见了罗敷为她的美色所动,想以财诱之,使君认为高贵的身份和巨大的财富会使眼前的美女动心,但他最终却未达到目的。“作为汉乐府民歌

反映妇女蔑视权贵,反抗压迫的代表作,给读者留下了迥然不同的印象,其格调高昂明快,语言清新流畅,在中国古代人物画廊上,塑造了一尊为数不多的美丽、坚贞、聪慧、机敏,不向恶势力屈服的胜利者的雕像。”^⑤《孔雀东南飞》中,刘兰芝走了一条从对封建礼教的顺从、蔑视,到对封建礼教的反抗这样一条道路,最后以死捍卫了爱情的纯洁,以生命奏响了反抗封建礼教的最强音。”^⑥

在伦理和政治合一的儒家思想体系的统治下,封建社会的人际传播极具封建伦理色彩,随着儒学的日渐盛行,儒家价值观也就成为封建社会的核心价值观。人际传播打上了儒家思想的烙印,其隐秘性,内容多样性的特点逐渐缺失。诗人关注社会现实,不仅关注国计民生,勇敢揭露封建君主和官僚的压迫,而且善于展示普通民众所受的压迫,蕴涵其中的是诗人对社会现实的不满,在人际传播上也冲击着儒家人际传播观念。诗歌作为一种重要的人际传播样式,在突破儒家人际传播观念方面表现了一定的优势,使各阶层人们

的反抗意识和自觉意识得以传播,展现了封建社会人际传播中的新声音,但在封建势力的控制下,它的发展壮大自然会受到压制。■

参考文献

- ①胡河宁、孟海华、饶睿,《中国古代人际传播思想中的关系假设》[J].《安徽史学》2006(3)
 - ②张景云,《“五常”与儒家“慎言”传播思想》[J].《国际新闻界》2007(2)
 - ③杨志学,《诗歌:从自我传播走向人际传播》[J].《文学港》2006(2)
 - ④罗慧,《从“变雅”看〈小雅〉的怨刺诗及其意义》[J].《东南大学学报》,2008(6)
 - ⑤葡九章,《张扬人格与尊严使她神驰千古——重读汉乐府名篇〈陌上桑〉》[J].《名作欣赏》2008(9)
 - ⑥李秀菊、邹红梅,《汉乐府民歌对女性命运的展示》[J].《电影评介》2006
- (作者:中南民族大学文学与新闻传播学院传播学 08 级研究生)

责编 姚少宝