

银行研究报告的原意，误导了读者。随后，彭博新闻社改正了报道，删除了该记者计算的刺激政策规模的数字。

为什么数字对我们的报道如此重要？加拿大国王学院新闻系教授凯里指出，这是因为以文字为生的媒体人对数字普遍不敏感，很多人没有

信心和能力对付繁杂的数字，然而，我们的许多读者是线性思维者，他们需要看到数字的量化结果，来更好地理解新闻事实。因此，要用讲故事的手法将单调的数字在我们的报道中娓娓道来，而这一切的基础就是，对待数字要提起万分精神、不能有丝毫懈怠，要做到完全的精准才行。■

新闻发言人应善于发挥人际传播优势

隋岩 史忆 张丽萍

中国传媒大学电视与新闻学院

新闻发布会是以人际传播为主的信息交流方式，但它又不是纯粹的人际传播，而是受到大众传播规约的特殊的人际传播，终极目的仍是大众传播。在这种特殊的传播情境中，发言人深入理解发布会人际传播和大众传播的特点，会有助于提升其个人魅力和传播能力，达到发布会的最终目的。

新闻发布会现场具有强烈的人际传播色彩，它要求传受双方目的明确，能够恰当运用各种感官语言进行信息互动，将理性的逻辑说服和感性的情感表达融合起来，达到有效的传播效果。

结构主义认为，结构承载信息。表情、姿态、手势、语速、音量、语调、声音补白、停顿等都是话语结构的组成要素，都是信息的载体。人际传播不仅可以借助话语传递信息，还可以借助姿态、手势、表情，甚至文字、视频资料等来丰富信息。有人说话轻声细语、有人

铿锵有力、有人语速缓慢、有人干脆利落，这些都是人的内在性格的外在影射。在发布信息过程中，要学会运用声调、语速、音量、节奏来控制不同的信息。发言人的反应速度、表达能力、语言风格和个人魅力能够影响记者对信息的接受程度，进而影响到记者在新闻报道时的情感倾向和角度，关系到能否有效地将信息传播给大众。

一位优秀的新闻发言人面对媒体时必须要有-定的转译能力，能把很枯燥的行政公文转化成适宜人际传播的内容。对于不涉及原则的、不易回答的，甚至略带攻击性的问题，自嘲、幽默的应对方式不仅能化解尴尬，还能增添发言人的个人魅力。发布会上，发言人应当以生动的话语和鲜活的性格与记者平等交流，而不是将自己塑造成不可侵犯的“官老爷”，或是没有情感和魅力的“发言机器”。尤其是在重大突发事件的发布会上，发言人的表情和态度同样承载重要信息。他们的态度代表着政府对此事的态度，态度是否诚恳，会干扰受众的接受心理，影响整个发布会的传播效果。■

新媒体打破了以往社会分层的对话机制和模式

刘左元 李林英

北京理工大学马克思主义理论教研部

根据社会学的分层理论，财富、权利和声望等等，将人群划分为不同层级，社会分层是在等级体系中对不同群体进行排列分类的方法，等

级体系显示了他们相对的特权。微博、网络论坛等新媒体平台，使不同阶层、不同社会地位的人群之间产生更广泛的对话，彼此做出反馈。并且，媒体和新技术具有“创造社群”的作用，它们可以让那些利益相同的人联合起来，从而帮助人们建立一个全新的社会关系，从而在不同舆情事件中分别扮演不同的传播角色。■