

# 隐藏的传者

## ——人际传播中的微表情符号分析

2009年由FOX公司新推出的美剧《Lie to Me》受到广大观众的喜爱,它凭借丰富的经验和谨慎的作风,把对微表情的研究和实践表现得淋漓尽致。美国《华盛顿邮报》之前也曾援引加拿大的最新科学研究称,科学家发现人类面部会透露出微表情,表情出现只有短短的1/5秒,一般用肉眼不易察觉,当事人自己也没有感觉,要通过细致的观察才能发现。①这种掩藏在面部表情下的细微动作,通过它能够辨识隐藏着的更多信息。它是人际传播中一种隐藏的传播方式,它笑里藏刀,却传递着重要的讯息。

### 人际传播:社会符号的链接

人生存的基本事实是彼此关联着的,人无法逃避与他人发生关系,我与你相遇,我和你彼此关联,即使我们的交往是一场相互斗争,即使在彼此的关联中,我已不完全是我,你也不完全是你,但只有在生动的关联中,才能直接认识人所特有的本性。②人是社会的人,人际传播是社会信息的传播,是社会所有成员都参与的传播。没有任何一个人是在完全的真空状态中成长起来的,从婴儿出生的时候起,他就被各式各样的人物和事件包围,而这些是会塑造他对世界的认知的。③在人们之间的交往活动中,人们相互之间传递和交换着知识、意见、情感、愿望、观念等信息,从而产生了人与人之间互相认知、互相吸引、互相作用的社会关系网络。所以,人生命之始本能的传播便是人际传播。

人际传播是通过某种人际关系运转起来的传播方式,信息反馈量大,信息传播符号也多种多样,它由不同的符号组成,囊括万物想要传达的信息和内容,犹如将整个社会的大影像链接起来。特

别是除了语言、文字、图像、音响,人际传播还可以使用大量的非语言符号,如表情、姿势、语气、语调等等。许多信息都是通过非语言符号获得的,传受双方从感官到理智都受到多方面的信息刺激。而正因为人际传播有着这样的特点,在人际传播过程中,应当采取相对应的方式和技巧,及时了解信息发出后在对方那里引起的反应,而且注意根据这种反馈信息来审视自己的传播行为、测试传播效果,以便及时调整自己的传播行为。这其中特别要注意的就是对其符号的应用,因为传播本质上体现为信息的流通,而信息凭借符号才能流通。传播信息的符号大致分为两类:一类是语言符号,另一类是非语言符号。微表情作为非语言符号的一种,在传播学看来,就是一种奇妙的有别于语言、文字、图像的非语言表达方式。

### 奇妙的非语言传播:微表情效应

曾就职于美国加州大学医学院的心理学教授埃克曼花费毕生精力,通过对大量面部表情的分析与理论研究,得出了极其重要的结论,即微表情是一种人类在试图隐藏某种情感时无意识做出的、短暂的面部表情。当面部在做某个表情时,这些持续时间极短的表情会突然一闪而过,而且有时表达相反的情绪。他们对应着世界通用的基本情感:厌恶、愤怒、恐惧、悲伤、快乐、惊讶和轻蔑,等等。比如,撇嘴就是一个经典的泄露内心的表情,这表示他对自己说的话没有信心;下意识摸自己的手是一种自我安慰的手势,在自己并不完全相信自己说的话时尽量打消自己的疑虑;对方眉毛向上,脸部拉紧便是恐惧的表现;说谎的人自己的手指指向一边,而他的眼睛却看向另一边……这告诉我们,人

的面部同样可以传输信息,正如媒介一样,是信息传输器。微表情就像是一种弦外之音,通过细微的变化,反映在人的表情上,提供给我们线索,通过情绪的非言语交流,解释自己的唤起状态,在传播过程中给予必要的信息。

美国传播学家艾伯特·梅拉比安通过实验把人的感情表达效果量化成了一个公式:信息传递的100%=7%的语言+38%的语音+55%的态势。④由此可以看出,在人际传播中,语言符号的表达其实只占传播者所表达意思的少数部分,另一大半是由非语言符号完成的。我们经常会无意识地忽略非语言符号在传播中的作用,正如“微表情”一样,它太自然了,以至于被人觉察不到。但是由于非语言符号在人际传播中具有伴随性和协同性,是相互关联、互为依托、协同一致的,又能够成为信息的线索。比如当你愤怒至极时,尽管你竭力克制,但沁出的汗珠、迅速的眨眼、轻微的哆嗦、沙哑的声音等非语言符号却把你的真实感受暴露无疑。一个人的傲慢,也许从他的言谈话语中看不出来,但他的举止神态能把这种情绪表露无遗。

### 微表情对人际传播的意义

虽然现在看来,国内国外都没有将微表情研究作为一个单独的系统来研究,而更多是把它作为社会学和心理学的的一个分支,更注重实践的分析。但事实上,微表情研究为传播领域尤其是人际传播研究提供了更多翔实的案例和新的角度,帮助其解决更多社会问题,像犯罪、打假等一系列亟待解决的问题。如同纳米技术的广泛运用和普及,微表情的捕捉也被作为一种察颜观色的交往工具被人掌握与使用。其中的研究结论还列举出一些典型的微表情判断总结,

例如：撒谎者不像惯常理解的那样会回避对方的眼神，反而更需要眼神交流来判断你是否相信他说的话；真正的吃惊表情转瞬即逝，惊奇、害怕的表情在脸上超过一秒，就是假装的；说话时单肩耸动或抿住下唇，表示对所说的话极不自信，是说谎的表现；明知故问的时候眉毛微微上扬；微笑的时候眨眼睛说明真的想到令人幸福的事，假笑时眼角是没有皱纹的等等，<sup>⑤</sup>因此，我们可以得出，有传播，就有微表情，有传播，就能识别更多隐藏的信息，而微表情作为隐藏的传者身份，有着极其重要的社会价值。

当然，微表情用于帮助执法和情报机构以便更好地辨别可疑行为和欺骗行为时是无可厚非的，但是，在日常生活中，它能带给我们什么帮助，对我们的生活具有什么意义呢？我们知道，因为社会关系的复杂和多变，人的情感也很难把握。人们为了很多实际利益的考虑，或难以理清的微妙心理动因，使得人

在交往中虽然一般情况下谈的内容是真实的，但也不同程度地存在假象，真相与假象混合存在于人际传播中，马丁·布伯就这些提出了一对范畴，即交往中的“本相”与“装相”。装相是人们在交往中自我披露的部分，含有程度不同的本相，但也含有假象。<sup>⑥</sup>任何人际传播中都潜藏着本相与装相的矛盾，这是一个痛苦的事实。人际传播的最大特点是语言与非语言传播全部在场，可以并置，尤其是非语言传播行为对传播影响极大。传播发生时，非语言传播具有双重可能性，它既可能向交往者提供渴望得到的反馈讯息，也可能表达交往者不希望甚至不愿意得到的反馈。<sup>⑦</sup>每一个人都希望与别人建立良好关系，达到最好的沟通效果。所以，了解微表情，恰当地认识它，对人际传播的效果能够起到很大的帮助。

在人际传播中，我们经常从面对面的传播获知更多生活的常识、信息和事物，通过在日常生活与人谈话时的一言

一行、一颦一笑，与别人交换意见、观念和传达思想，维持和谐的人际关系，创建更加美好的生活和社会环境。因此，如何构建和谐的人际关系，通过对语言符号和非语言符号所共享或共同理解的过程，使人际传播能够更加和谐畅通，是我们要不断努力探索的课题。

#### 注释：

①邵刚：《透过人类脸部微表情可识别谎言》[EB/OL]，<http://healthnewssc.org>，2008年5月8日

②【德】马丁·布伯：《对人的问题的展望》[M]，商务印书馆，1997年版，第162页

③④乐国安：《社会心理学》[M]，中国人民大学出版社，2009年版

⑤《撒谎者的十二个典型特征》[N]，《环球时报》，2009年9月30日

⑥ Martin Buber, The Knowledge of Man, Selected Essays, Humanities Press International, 1965年版，第65页

⑦李良荣：《传播学原理》[M]，中国传媒大学出版社，2007年版，第137页

（作者单位：四川外语学院）

## 资讯

### 新闻纸大幅提价

据悉，自1月1日以来，国内造纸行业开始了新一轮涨价潮。其中新闻纸涨幅最为明显，价格由原来的3950~4000元/吨上调至4500元/吨，每吨500元左右的涨幅为近年罕见。

在此之前，新闻纸的提价曾多次遭到下游客户的抵制。以2009年7月的一次提价为例，当时国内的新报纸提价幅度为100元/吨，结果遭到下游主流报社、印刷厂的抵制。

对此，华泰股份相关负责人表示，今年初的提价幅度确实较大，但提价主要是由于成本推动。虽然公司去年的几次调价最后执行情况不佳，但与以前不同的是，当前新闻纸的需求已经改善。自1月1日起，公司就开始执行新价，也获得了客户的接受。但由于每月初都是淡季，目前的发货量还不是很大。

据了解，由于新闻纸过去两年基本没有新增产能，随着下游需求逐渐改善，行业产能过剩的压力得以减轻。废纸是新闻纸的主要原料，去年四季度以来，废纸的价格呈现普遍上涨趋势，主要原因在于海运费的上涨。“作为一种价格低廉的贸易商品兼空船压箱物，国际废纸的价格走势在很大程度上取决于海运费而非供求关系。”山东一位造纸行业研究员对记者说。

数据显示，在海运费上涨及需求量增加的刺激下，废纸进口均价逐月回升。2009年已从1月的每吨93.6美元上涨至12月的200美元左右。与此同时，海运费仍在上涨。日前西行泛太平洋运价协议组织公布，于2月15日起对美国至亚洲航线运价上调每40柜100美元；洛杉矶及长滩往亚洲的干货运价增加每20柜80美元。

上述研究员称，目前国内的废纸、纸浆的价格都已经提至200美元/吨左右。中国造纸的原料大部分依靠进口，目前全球木浆的库存仅为26天，为4年来的低点，因此上游原料还有进一步的提价空间，最终势必推动新闻纸提价。由于此轮新闻纸提价由成本拉动，相对来说容易得到下游认可。

另据证券时报，华泰等新闻纸厂商可能于2月全月停产来振市提价。

福建南纸销售部表示，新闻纸的价格已经在1月提价了，整体提了400元，具体规格的不一样。

据国信证券研究所，1月25日上午，越秀广纸集团环保搬迁项目开工仪式在广州南沙区万顷沙镇举行。这是广州市政府在南沙打造百万吨环保造纸基地的二期工程。

（来源：中国纸网）